

FICHE MASTER MANAGEMENT Formation initiale 2 ans

Objectif du programme

Former des profils généralistes

Le Master Management et Administration des Entreprises (MAE), formation identitaire des IAE depuis 1955, vous positionne sur des perspectives de carrière à haut potentiel, où vos qualités de leader seront sollicitées en permanence. Grâce à ce programme, vous serez reconnu(e) pour votre expertise en gestion de projet, et votre approche transverse des problématiques d'entreprise.

Le MAE offre les outils indispensables à la prise de décision rapide et responsable dans un contexte entrepreneurial complexe, international et changeant. Les jeux de rôle, les Business games, et les mises en situation professionnelles, vous permettront d'acquérir une vision globale, originale et créative, indispensable à la réalisation de projets différenciants, à forte valeur ajoutée pour l'entreprise et pour votre carrière.

Le MAE vous permettra d'obtenir le niveau d'anglais professionnel nécessaire dans l'environnement anglo-saxon de la Nouvelle Calédonie. Cette maîtrise vous permettra de progresser au sein des entreprises et d'occuper des postes à dimension internationale.

Le programme en 2 ans

Le programme MAE contextualise les connaissances fondamentales en Management avec les spécificités de l'environnement calédonien.

Débouchés

En métropole les diplômés MAE ont un taux d'insertion de 95%. La palette de débouchés est très large tant au niveau des emplois occupés qu'au niveau des types d'organisations (privées, semi publiques, publiques ou encore associatives). Les diplômés occupent des postes d'encadrement tels que chefs de projet, chargés d'affaires, responsables production, responsables qualité, responsables supply chain, responsable d'unités, etc ...

Le Master est également une excellente base pour envisager de créer une entreprise, certains diplômés pourront choisir cette voie, en s'appuyant éventuellement sur le diplôme d'Étudiants Entrepreneur (D2E) ou encore sur PEPITE UNC. (lien vers D2E et Pepite)

Conditions d'admission

- Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme niveau Bac+3 reconnu ou être titulaire d'une équivalence (diplôme étranger, VAE).
- une bonne maîtrise des langues française et anglaise est attendue.

Le recrutement s'effectue par retrait du dossier de candidature en ligne sur notre site.

Le dossier de candidature comprend entre autres :

- **des tests d'aptitude à la gestion** : TAGE MAGE ou IAE Score Message (ou GMAT en langue anglaise)
- **des tests d'anglais** : TOEFL ou TOEIC ou IELTS
- des informations ou documents relatifs au projet professionnel, aux études antérieures, aux stages effectués ou postes occupés. Les expériences professionnelles significatives, les séjours à l'international seront des plus dans le dossier.
- Les candidats admissibles seront soumis à un entretien de motivation avec un jury.

[Accès à l'application de candidature en ligne](#) :

Le dossier peut être téléchargé sur le site de l'Université ou retiré à l'accueil étudiant.

Coût de la formation

Tarif étudiant

- Entrée en 2ème année MAE (1 an) : tarif universitaire annuel

Tarif cadres

- Entrée en 2ème année MAE (1 an) : voir avec le service de la Formation continue

PROGRAMME DES ETUDES (indicatif)

| Master 1 | |
|--|---|
| Semestre 1 | |
| Finance pour non financiers | |
| | Reporting financier |
| | Diagnostic financier |
| | Business Game |
| Management juridique | |
| | Droit Social Calédonien |
| | Droit fiscal Calédonien |
| | Audit |
| | Creation, transmission et reprise d'activités |
| | Ethique et droit |
| Communication | |
| | Anglais des affaires |
| | Projets |
| | Prise de parole en public/pitch |
| Initiation à la recherche en Eco Gestion | |
| Semestre 2 | |
| Marketing | |
| | Marketing stratégique |
| | Digital marketing et réseaux sociaux |
| | Marketing opérationnel |
| Mise en situation professionnelle | Stage 10 semaines |

MASTER 2**Semestre 3**

| | |
|------------------------------|--|
| Stratégie et contrôle | |
| | Management stratégique et planification |
| | Contrôle stratégique et pilotage de la performance |
| | Géopolitique du Pacifique Sud |

| | |
|--|---|
| Environnement économique calédonien | |
| | Les acteurs du développement territorial |
| | Economie régionale et développement local |

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Management des processus | |
| | Achat Logistique |
| | Management des systèmes d'information |

| | |
|--|-----------------|
| Mise en situation professionnelle | Stage ou projet |
|--|-----------------|

Semestre 4

| | |
|--|------------------------------------|
| Leadership et ressources humaines | |
| | management RH |
| | Négociation |
| | Développement relationnel |
| | Leadership et management d'équipes |

| | |
|--|--|
| Corporate venturing - entrepreneuriat | |
| | Décision financière et Business plan |
| | Entrepreneuriat et politique locale d'innovation |
| | Management de projet |

| | |
|--|-----------------|
| Mise en situation professionnelle | Stage ou projet |
|--|-----------------|